

INTEGRANDO SCIENTIA.NET COM REDES SOCIAIS

Anderson Eugênio Ribeiro Soares (aluno ICV - UFPI), Vinícius Ponte Machado (Orientador, Depto. de Informática e Estatística – UFPI)

Introdução

Com o advento da Web 2.0, sistemas que permitem a interação entre pessoas, o compartilhamento de informações e a formação de grupos - as chamadas Redes Sociais On-line (RSO) - deixaram de ser uma tendência e se estabeleceram definitivamente no cotidiano das pessoas que acessam a Internet.

Dentre as redes sociais existentes atualmente, podemos destacar o Facebook (<http://facebook.com/>) que em fevereiro de 2012 foi constatado que continha cerca de 845 milhões de usuários ativos. Nele os usuários devem se registrar antes de utilizar o sistema. Após isso, podem criar um perfil pessoal, adicionar outros usuários como amigos, trocar mensagens e incluir notificações automáticas quando atualizarem o seu perfil. Além disso, podem participar de grupos de interesses de outros utilizadores, organizados por escola, trabalho, e categorizar seus amigos como por exemplo “as pessoas do trabalho”.

Além de todas essas funções, o Facebook funciona como um serviço. Diariamente, usuários da internet se deparam cada vez mais com formulários e cadastros. Inserir informações como nome, sobrenome, data de nascimento, telefone e afins acaba se tornando algo muito repetitivo para cada cadastro que é feito na internet. No entanto, o Facebook dispõe de ferramentas para os desenvolvedores com o objetivo de agilizar o cadastro de novos usuários em seus sistemas. Ao entrar em algum sistema que contenha as ferramentas do Facebook, o usuário poderá escolher digitar cada informação como nome, sobrenome, email, telefone ou poderá simplesmente clicar em um botão e deixar com que o Facebook preencha as informações automaticamente.

Metodologia

Durante os estudos e testes observou-se que cada usuário do Facebook tem um código único chamado UID. A partir dele podemos recuperar informações do usuário com a permissão do mesmo.

Foi adicionado um campo no banco de dados MySQL do Scientia.Net chamado ‘fb_uid’ com as propriedades VARCHAR(25) e UNIQUE. O valor 25 do VARCHAR foi assim setado porque o UID do facebook tem 25 caracteres, e UNIQUE quer dizer que nenhum outro registro na tabela de usuários do Facebook pode ter um valor igual ao de algum outro previamente cadastrado, isso evita duplicidade.

Feita esta alteração foi estudado o Fluxo de Trabalho do Plugin do Facebook chamado ‘Registration Plugin’ o qual verifica se existe um Cookie salvo no computador do usuário verificando se este último esta logado no Facebook. Caso esteja logado verifica se este já possui cadastro no Scientia.Net comparando o UID do cookie com o UID de cada usuário do banco de dados do Scientia.

Caso exista, o usuário é logado imediatamente ao sistema. Caso não, é mostrado no browser do usuário formulário para login manual com usuário e senha, e um link para este fazer o registro ao sistema do Scientia.Net utilizando os dados do Facebook.

Resultados e Discussão

Utilizando o Facebook para auxiliar o registro de novos usuários e login de usuários já existentes, notamos uma melhoria no processo de adesão de um novo usuário. O fluxo de atividades que o visitante executa para conectar-se ao Scientia.NET é bem mais ágil do que a versão sem a estrutura de autenticação do Facebook.

Quando é feito o cadastro o usuário não precisa digitar suas informações pessoais. Ele precisa cadastrar apenas informações relevantes para que o Scientia.NET possa trabalhar.

Referências

Facebook Authentication. Disponível em: < <https://developers.facebook.com/docs/authentication/> >. Acesso 27 de junho. 2012

Facebook Graph API. Disponível em: < <https://developers.facebook.com/docs/reference/api/> >. Acesso 26 de junho. 2012

Facebook PHP SDK. Disponível em: < <https://developers.facebook.com/docs/reference/php/> >. Acesso 16 de março. 2012

Palavras-chave: Redes Sociais, Facebook, Scientia.Net